

# ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БАНКА БУДУЩЕГО

Индивидуальный итоговый проект

Выполнила: Гудкова Татьяна

Куратор проекта: Михайлов А.В.

- ▶ Цель работы - разработка банковского продукта, который поможет физическим и юридическим лицам удовлетворить свои потребности в различных сферах (включая обучение, консультирование, агентские функции и др.)
- ▶ Задачи:
  - Провести сравнительный анализ современных банковских и других услуг, оказываемых российскими и зарубежными банками, и выявить проблемные стороны.
  - Выявить сегмент рынка, на который рассчитан разработанный данный продукт.
  - Оценить возможные эффекты для банков и их клиентов.
  - Оценить возможные риски и затраты, в том числе на нивелирование выявленных рисков.
- ▶ Актуальность темы исследования обусловлена высоким уровнем конкуренции среди банковских организаций, поэтому выявление сфер, в которых можно создать качественно новый продукт, удовлетворяющий потребности клиентов, поможет повысить конкурентоспособность банковской организации.

# Основные банковские продукты и услуги:

- ▶ 1) Депозитные операции: они представляют собой клиентский вклад, на который зачисляются проценты;
- ▶ 2) кредитные операции: они включают в себя выдачу ссуд клиентам и получение за это дохода банком;
- ▶ 3) расчетные операции: к ним относятся действия по открытию счетов, с которых осуществляется выплата заработной платы, а также перечисление различных налогов. Кроме того, предусмотрены и другие виды услуг, входящие в данную группу.

# Тенденции банковских инноваций в России:

- ▶ Различные способы бесконтактной оплаты.
- ▶ Широкое применение биометрических данных.



# Банковский продукт

- ▶ «СберФон» - мобильный телефон от Сбербанка. Основное преимущество этого смартфона перед другими - принадлежность к низко-среднему ценовому сегменту (до 20 000 рублей). Однако, несмотря на стоимость, смартфон оптимален в соотношении цена/качество и отлично справляется с ежедневными задачами, в том числе подходит для работы или учебы.

# Предполагаемые технические характеристики телефона:

- ▶ 1) Поддержка сетей 4G и 5G
- ▶ 2) Количество SIM-карт: 2
- ▶ 3) Процессор 8-ядерный с частотой 2 ГГц, ОЗУ - 4 ГБ, встроенная память - 32/64 ГБ + слот под карту памяти
- ▶ 4) Наличие функции быстрой зарядки, NFC, хорошей камеры, сканера отпечатков пальцев
- ▶ 5) Телефоном смогут воспользоваться непосредственно клиенты Сбербанка

# Сервисы СберПрайма можно условно разделить на 2 группы:

- ▶ Принадлежащие Сбербанку:
- ▶ Сбер Маркет;
- ▶ Сбер Мобайл;
- ▶ Сбер Диск;
- ▶ Сбер Звук.
- ▶ Партнерские платформы
- ▶ ОККО;
- ▶ Delivery Club;
- ▶ Сити Мобил.

# Маркетинговые мероприятия:

- ▶ рассылка клиентам банка информационных писем электронной почтой;
- ▶ приглашение клиентов «с улицы»;
- ▶ наружная реклама;
- ▶ специальное оформление банковских офисов и точек продаж;
- ▶ совместные акции с партнерами;
- ▶ реклама в СМИ.



# Подведение итогов:

- ▶ В первую очередь хотелось бы отметить, что выдвинутые в начале исследования задачи выполнены, благодаря чему достигнута поставленная цель. Полученное исследование несет в себе не только теоретическую, но и практическую значимость - материалы исследования могут использоваться заинтересованными лицами для более глубокого понимания данной темы, а также для подготовки собственных исследований на подобные темы.